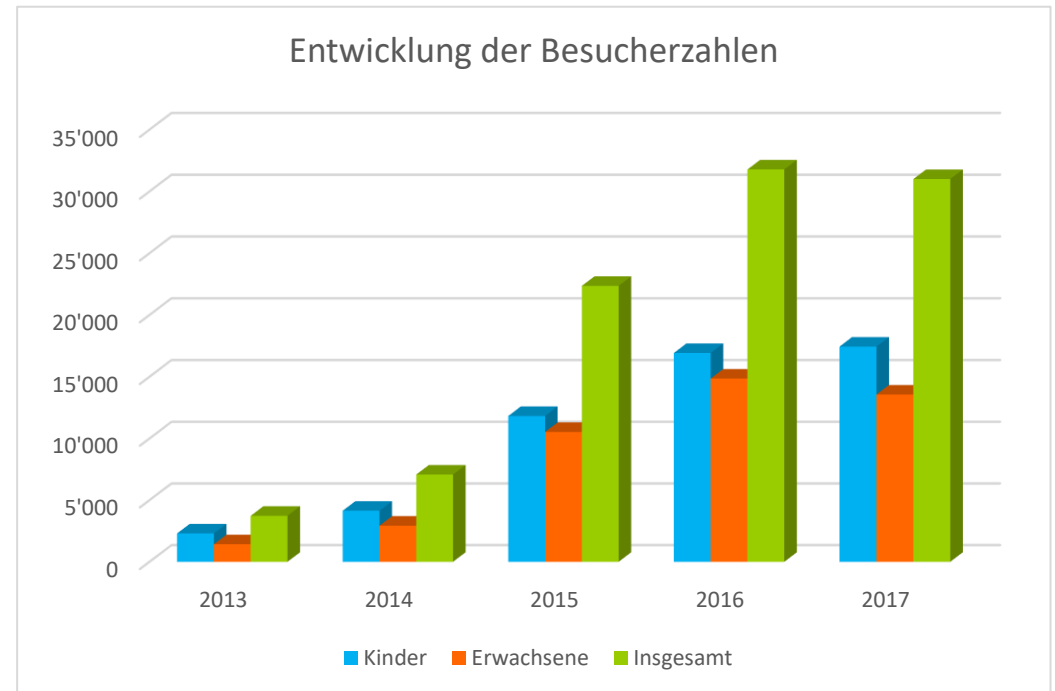


Familienzentrum Karussell Region Baden: BesucherInnen-Statistik 2017

Entwicklung

	Kinder	Erwachsene	Insgesamt
2013	2'302	1'427	3'729
2014	4'143	2'932	7'075
2015	11'827	10'530	22'357
2016	16'927	14'853	31'780
2017	17'441	13'563	31'004



Erläuterungen

Bis 2013 durfte das Familienzentrum Karussell dank der katholische Kirchengemeinde die Räumlichkeiten am Kirchplatz 3 in Baden nutzen .

Ab 2015 ist das Familienzentrum in bedeutend grösseren Räumlichkeiten an der Haselstrasse 6 in Baden untergebracht

Mit gut 30'000 BesucherInnen haben wir in etwa unsere Kapazitätsgrenze erreicht. Es wird nicht angestrebt, immer mehr zu wachsen:

Qualität kommt vor Quantität.

Der leichte Rückgang im Jahr 2017 ist primär auf den Wegfall von MuKi-Deutsch zurückzuführen (2016: 1'062 Teilnehmende).

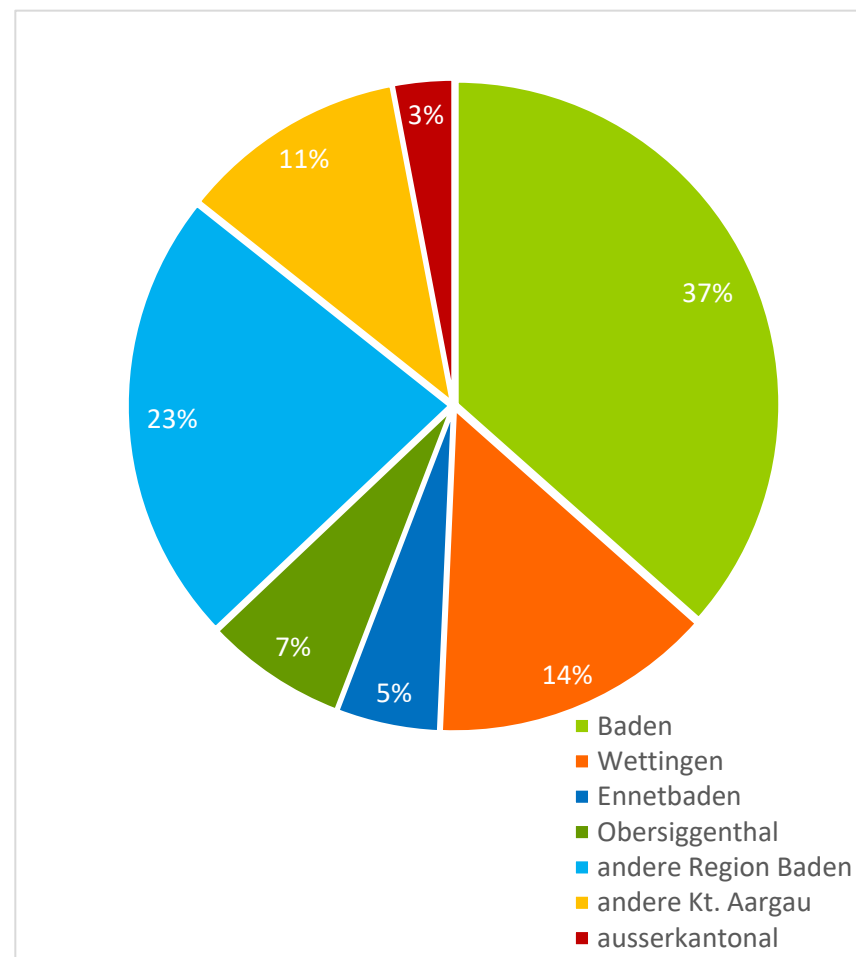
Geografische Verteilung

	2014	2015	2016	2017
Baden	2'201	9'256	10'873	11'332
Wettingen	1'187	3'039	4'116	4'385
Ennetbaden	332	1'317	1'713	1'590
Obersiggenthal	502	1'577	2'256	2'202
andere Region Baden	1'334	4'495	6'830	7'055
andere Kanton Aargau	682	2'307	5'124	3'508
ausserkantonal	137	366	868	932
Total	6'375	22'357	31'780	31'004

Erläuterungen

Der grosse Anstieg 2016 von Personen ausserhalb des Bezirks Baden hat teilweise mit den Zuweisungen von vorläufig aufgenommenen Flüchtlingen zu den Deutschkursen zu tun. Dies war 2017 bedeutend weniger der Fall. Andererseits ist das Familienzentrum Karussell immer mehr auch über die Bezirksgrenze hinaus bekannt und da verschiedene Angebote in anderen Region nicht durchgeführt werden, reisen die TeilnehmerInnen auch von ausserhalb des Bezirks an.

Der Anteil an BesucherInnen von Baden, Wettingen und den anderen Gemeinden des Bezirks ist im 2017 weiterhingestiegen.



Anbieter

	2015	%
eigene Angebote	14'620	65%
Partnerorganisationen	6'201	28%
Eingemietete	1'536	7%
Total	22'357	100%

	2016	%
eigene Angebote	20'078	63%
Partnerorganisationen	8'075	25%
Eingemietete	3'627	11%
Total	31'780	100%

	2017	%
eigene Angebote	21'316	69%
Partnerorganisationen	5'527	18%
Eingemietete	4'161	13%
Total	31'004	100%

Erläuterungen

Der Anteil der selber organisierten und angebotenen Veranstaltungen ist weiterhin gestiegen.

Einerseits wurde Bewährtes beibehalten, andererseits kamen neue Angebote dazu.

Einige Partnerorganisationen haben ihr Angebot verringert - u.a. Wegfall von Deutschkursen, reduzierte Dienstleistung in den Schulferien.

Freigewordene Räume wurden teilweise für andere Aktivitäten für Familien mit Kindern im Vorschulalter genutzt.

