

Angebot

- Vielfältige Dienstleistungen und Aktivitäten für Familien mit Kindern im Vorschulalter
- 42% eigene Angebote
- 24% durch Partnerorganisationen
- 34% Eingemietete

Erfolgsfaktoren

- Konzept/ professionelle Leitung / «GastgeberIn»
- ansprechende, freundliche Räumlichkeiten
- vieles unter einem Dach / vielfältiges (regionales) Angebot
- für alle Familien mit Kleinkindern offen
- Willkommenskultur, niederschwelliger Zugang
- bedarfs- und bedürfnisorientiert
- Synergien zwischen den Angeboten
- Vernetzung im Sozial-, Gesundheits-

weitere Infos

www.karussell-baden.ch mit:

- Programm
- Newsletter
- Jahresberichte

Familienzentrum Karussell Region Baden

Finanzielles

- Aufwand pro Jahr ca. CHF 450'000.–
- Eigenleistungen 30%
- Gemeinden, Kanton 66%
- Spenden von Kirchgemeinden, Wirtschaft, Privatpersonen, Serviceclubs 4%

BesucherInnen

- Rund 30'000 BesucherInnen (13'500 Erwachsene, 16'500 Kinder)
- ca. 30% mit Migrationshintergrund
- ca. 20% Väter
- aus der ganzen Region ...und darüber hinaus

Struktur

- Verein (seit 1998)
- Vorstandmitglieder aus Politik, Sozial- und Gesundheitswesen, Wirtschaft
- Team (260%): Betriebsleiterin, pädagogische Mitarbeiterin, administrative Mitarbeiterinnen, Kommunikation
- Zivildienstleistender 100%, Kursleiterinnen, 30 Freiwillige